



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA LOMBARDIA
ISTITUTO COMPRENSIVO COMPLETO “SALVO D’ACQUISTO”

VIA PAGANINI, 30 - 20900 MONZA (MB)

Tel. 039386471 - Fax. 039386471 - sito web: www.iccdacquistomonza.gov.it - C.F.: 85019050153

mail: miic8aa00t@istruzione.it pec: miic8aa00t@pec.istruzione.it

Circ. n. 073

AI DOCENTI e
AI GENITORI DEGLI ALUNNI
DELLE CLASSI SECONDE
SCUOLA “E. SALA”

Oggetto: *programma “Agenti 00sigarette. Missione LILT”*

La nostra Scuola ha accolto la **proposta di ricerca** presentata dalla **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, Sezione di Milano, in collaborazione con il **Dipartimento di Psicologia dell’Università di Milano – Bicocca** finalizzata a sostenere negli alunni lo sviluppo di una cultura della salute, in cui valorizzare i più corretti stili di vita e una capacità di autonomia e di giudizio.

La ricerca si propone di verificare in che misura il programma promosso dalla LILT incida sulle rappresentazioni e opinioni dei bambini in relazione al fumo e agli stili di vita salutari. L'intento è quello di valutare non solo l'efficacia immediata del programma, ma anche la sua tenuta nel corso del tempo.

Un protocollo di studio è stato elaborato con i ricercatori del dipartimento al fine di conoscere l'impatto degli interventi LILT e verificarne in tempi diversi l'efficacia. La ricerca longitudinale, che in un recente passato ha previsto due momenti di rilevazione di informazioni in classe quarta e due rilevazioni in classe quinta, prevede ora un follow-up in seconda media, motivo per il quale è stata emessa la presente circolare.

*Pertanto, i genitori degli alunni di seconda media che vorranno aderire al progetto di ricerca dovranno restituire **entro lunedì 5 febbraio** al docente Coordinatore di classe **il modulo cartaceo di consenso alla ricerca** che sarà distribuito nelle classi interessate.*

Certi della validità della proposta, auspichiamo la più ampia partecipazione.

Monza, 31 gennaio 2018

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Elena Bonetti

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3 c.2 D.Lgs. n. 39/1993)